

Nationale Fachmesse für Nutztierhaltung

Suisse Tier – einmal mehr auf hohem Niveau

Die Suisse Tier ist die Leitmesse der Schweizer Nutztierbranche. Das hat die heute zu Ende gegangene elfte Ausgabe eindrücklich bestätigt. Das vielseitige und kompetente Angebot der Suisse Tier mobilisierte wiederum 14'500 Besuchende, was den letztmaligen Rekordzahlen entspricht. Folglich sind die Aussteller und die Organisatoren sehr zufrieden.

Die elfte Suisse Tier ist heute Sonntag erfolgreich zu Ende gegangen. Während drei Tagen bot die Fachmesse die Gelegenheit, Neuheiten und Innovationen kennenzulernen, Fachwissen zu vertiefen und Beziehungen in einer stimmungsvollen Atmosphäre zu pflegen. Dies nutzten erneut 14'500 Besucherinnen und Besucher. «Es freut mich, dass wir einmal mehr die Nutztierbranche mobilisieren konnten und die Rekordzahlen vom Jahr 2017 wieder erreicht haben», sagt Messeleiterin Luzia Roos-Bättig.

Klare Fokussierung als Stärke

Den erneuten Erfolg der Suisse Tier schreibt Luzia Roos-Bättig mehreren Faktoren zu. «Die Suisse Tier hat in den vergangenen Jahren an der klaren Fokussierung auf die Nutztierbranche festgehalten. Sie ist definitiv als Treffpunkt für die professionellen Tierproduzenten etabliert», erklärt die Messeleiterin.

Eine weitere Stärke der Suisse Tier sei die praxisnahe Demonstration von Produkten. «Die Aussteller, ihre Produkte und konkreten Lösungsansätze stehen an der Suisse Tier im Zentrum. Hier können sie diese persönlich präsentieren, was für die Vermittlung ihrer Kompetenzen zentral ist», weiss Luzia Roos-Bättig. Dies bestätigt auch Marcel Schwager, Leiter Verkauf & Marketing vom Lely Center Härkingen: «Wir verkaufen unsere Produkte nur über das Vertrauen. Und damit wir dieses aufbauen können, sind der persönliche Kontakt und damit die Suisse Tier extrem wertvoll.»

Analog und digital erfolgreich kombiniert

Damit dieser persönliche Kontakt an der Suisse Tier noch effizienter gestaltet werden kann, wurde die Suisse Tier erstmals mit neuen, digitalen Massnahmen erweitert. Strukturiert nach aktuellen Branchenthemen und Anwendungsbereichen erhielten die Besuchenden schon vor der Suisse Tier eine Fülle an Inspiration und Fachwissen.

Schlusscommuniqué, November 2019

«Mit dieser Kombination aus digitaler Informationsbeschaffung und persönlichem Austausch haben wir einen wichtigen Schritt gemacht, um einerseits die Suisse Tier als Messe weiterzuentwickeln und um andererseits das Zusammentreffen der richtigen Menschen zu fördern.» Dass die Suisse Tier die richtigen Aussteller und Besuchenden zusammenführt, bekräftigt Paul Steiner, Vorsitzender der Geschäftsleitung der UFA AG: «Hier kommen wir mit wichtigen Produzenten und Kunden der Schweizer Milch-, Fleisch- und Eier-Produktion zusammen. Die Suisse Tier ist die Fachmesse, die sich genau auf dieses Zielpublikum konzentriert.» Den Schwung der erfolgreichen Suisse Tier 2019 nehmen die Verantwortlichen nun in die Planung der nächsten Austragung vom 26. bis 28. November 2021.

Farming.plus: Nutzerzahl mehr als verdoppelt

Im Rahmen der «Suisse Tier»-Eröffnung wurde Farming.plus feierlich lanciert. Farming.plus ist die digitale Erweiterung der Suisse Tier der Messe Luzern, der Tier&Technik der Olma Messen St. Gallen und der Fruchtwelt Bodensee der Messe Friedrichshafen. Landwirte, Lieferanten und Experten aus dem landwirtschaftlichen Umfeld kommen auf Farming.plus während 365 Tagen im Jahr zusammen, um Produkte und Dienstleistungen anzubieten oder sich von neuen Technologien und Lösungen für ihre tägliche Arbeit inspirieren zu lassen. In den vergangenen drei Tagen hat sich die Nutzerzahl mehr als verdoppelt und inzwischen sind auf Farming.plus rund 5000 Personen registriert.

INFORMATIONEN FÜR MEDIEN

Auskunft

Daniela Imsand, Medienkoordinatorin
041 318 37 37, daniela.imsand@messeluzern.ch

Impressionen

Bilder der Suisse Tier 2019 finden Sie im [flickr-Album](#) oder im [Download-Center](#).