

Medienmitteilung, 22. August 2019

Beta-Launch des digitalen Treffpunkts Farming.plus

Farming.plus: Neuer Treffpunkt für die Landwirtschaft ist online

Die Suisse Tier bietet der Schweizer Landwirtschaft alle zwei Jahre eine Plattform für den persönlichen Austausch. Damit die Vernetzung der Branche auch zwischen den Fachmessen möglich ist, entsteht mit Farming.plus ein digitaler Treffpunkt für die Landwirtschaft – und die Suisse Tier ist Teil davon. Heute wurde die Beta-Version von Farming.plus live geschaltet.

Farming.plus ist der digitale Treffpunkt für alle, die in der Landwirtschaft tätig sind. Landwirte, Lieferanten und Experten aus dem landwirtschaftlichen Umfeld kommen auf Farming.plus während 365 Tage im Jahr zusammen, um Produkte und Dienstleistungen anzubieten oder sich von neuen Technologien und Lösungen für ihre tägliche Arbeit inspirieren zu lassen.

Heute wurde die Beta-Version von Farming.plus (www.farming.plus) live geschaltet. Interessierte Anbieter können bereits jetzt ein Paket buchen und Nutzer haben die Möglichkeit, sich kostenlos zu registrieren. In den kommenden Monaten wird der Treffpunkt weiter ausgebaut und anschliessend am 22. November 2019 im Rahmen der Suisse Tier offiziell lanciert.

Ein gemeinsames Projekt

Der digitale Treffpunkt Farming.plus ist ein Produkt von Conteo. Das Unternehmen ist aus dem ETH Spin-off Industry+ entstanden und entwickelt das neuartige Konzept hinter Farming.plus, welches in unterschiedlichen Märkten erfolgreich eingesetzt wird. An der Umsetzung von Farming.plus sind die Fachmessen Suisse Tier in Luzern und Tier&Technik der Olma Messen St.Gallen beteiligt. Seit dieser Woche hat sich mit der Fruchtwelt Bodensee in Friedrichshafen eine weitere, wichtige Landwirtschaftsmesse dem digitalen Treffpunkt angeschlossen.

Analog und digital ergänzen sich

Mit Farming.plus werden die Konzepte der drei Fachmessen in die digitale Welt erweitert und es entsteht eine neuartige und permanente Vernetzung der Landwirtschaft. «Um unsere Aussteller und damit auch eine ganze Branche langfristig erfolgreich zu machen, müssen die richtigen Menschen zusammentreffen», erklärt Luzia Roos-Bättig, Messeleiterin der Suisse Tier.

Medienmitteilung, 22. August 2019

Eine etablierte Plattform für das persönliche Treffen bietet alle zwei Jahr die Suisse Tier. Künftig sollen Aussteller und Besuchende jedoch während 365 Tagen im Jahr im Austausch bleiben. «Ich bin überzeugt, das Farming.plus hierzu einen grossen Mehrwert bietet und vor und nach der Suisse Tier die richtigen und hochwertigen Kontakte vermittelt», sagt Luzia Roos-Bättig.

Farming.plus bringt Anbieter und Kunden digital zusammen

Auf Farming.plus werden verschiedene Trendthemen vorgestellt. Das sind Bereiche, welche die Landwirtschaft aktuell prägen und beschäftigen. Zu jedem Trendthema präsentieren Anbieter anschauliche Praxisbeispiele, Produkt- und Dienstleistungsneuheiten sowie Fach- oder Videobeiträge. Somit ist Farming.plus für Anbieter ein interessanter Kanal, um ihre Kompetenzen überzeugend aufzuzeigen und von potenziellen Neukunden gefunden und kontaktiert zu werden.

Die Hauptnutzer der Plattform sind Landwirtinnen und Landwirte, die konkrete Fragen haben oder sich inspirieren lassen wollen. Sie können auf Farming.plus ihre Interessen zu zukunftsweisenden Themen hinterlegen und erhalten die für sie zugeschnittenen Informationen und Angebote.

«Mit der Suisse Tier und mit Farming.plus kombinieren wir die Vorteile der digitalen und analogen Welt optimal. Damit können wir die Innovationskraft der Schweizer Landwirtschaft nachhaltig fördern», sagt Luzia Roos-Bättig.

Medienmitteilung, 22. August 2019

Farming.plus in Kürze

Farming.plus ist der digitale Treffpunkt für alle, die in der Landwirtschaft arbeiten. Sie tauschen sich hier während 365 Tagen im Jahr über den Markt sowie aktuelle landwirtschaftlichen Themen und Lösungen aus und treten miteinander in Kontakt.

Offizielle Lancierung: Am 22. November 2019 im Rahmen der Suisse Tier

Anbieter werden: Angebot unter www.farming.plus/de/fuer-anbieter

Registration als Nutzer: kostenlos unter www.farming.plus

Umsetzung: Conteo mit der Messe Luzern AG, den Olma Messen St.Gallen und der Messe Friedrichshafen

Pioniere: Die Entwicklung von Farming.plus wird von namhaften Pionierfirmen unterstützt. Agro Weber GmbH / Amrein Futtermühle AG / Anicom AG / Braunvieh Schweiz / De Laval Händler Zentralschweiz / Grüter-Handels AG / Grüter Waagen GmbH / Krieger AG / Prodavi SA / R. Inauen AG

Bilder zur Suisse Tier und zu Farming.plus:

[→ zum Download-Center](#)

Weiterführende Informationen:

Medienmitteilung von Conteo, 22. August 2019:

«Farming.plus: Beta-Launch und neu mit Fruchtwelt Bodensee»

[→ zur Medienmitteilung](#)

Medienmitteilung der Messe Luzern AG und Olma Messen St.Gallen vom 16. April 2019:

«Messe Luzern und Olma Messen gehen zusammen neue Wege»

[→ zur Medienmitteilung](#)

Zusätzliche Auskünfte erteilen Ihnen:

Luzia Roos-Bättig, Messeleiterin Suisse Tier, Tel. +41 41 317 37 05

Matthias Baldinger, Geschäftsführer Conteo, Tel. +41 44 552 44 64